



# DEMAIN AU CRÈS

*un avenir pour tous*

## Portraits de candidats :

**Pierre DEVAUX LEMONNIER, Chargé de missions marketing, Occitanie Events**



## Son Profil :

Né le 26 décembre 1956 à Paris, Pierre est titulaire d'un D.U.T ainsi que d'un D.E.S.S. en Administration des Entreprises. Il exerce longtemps les fonctions de Directeur de cinéma (Centre Culturel, Gaumont, Europalaces) avant d'intégrer la SPL Occitanie Events », société qui accueille et organise des foires, salons, congrès, spectacles ainsi que des événements sportifs. Arrivé sur la commune en 2003, il habite le quartier des Baléares. Membre et élu du conseil d'administration du « Run in Crès », il pratique le trail, et le golf.

## Sa Particularité :

Son expertise mêlant sa connaissance de la vie économique (gestion d'Entreprises, de projets) et de la politique R.S.E (Responsabilité Sociétale des Entreprises). Cette démarche permet aux entreprises d'intégrer dans leurs activités et leurs interactions, des préoccupations sociales et environnementales. Une valeur éthique qui ne place pas le profit en tant que finalité, mais comme le moyen de développer toutes les parties prenantes de l'entreprise. Au sein de ses missions actuelles dans le domaine de l'évènementiel, Pierre est en charge de la certification ISO 20121, norme pour accompagner les organisateurs de manifestations de tous types (sportives, culturelles, commerciales etc...) à intégrer le développement durable dans leurs activités.

### *Il a dit :*

**“ Responsabilité individuelle et actions locales vont dans le sens de la  
résolution de problèmes plus globaux ”**

## Son engagement :

Disponible, ayant participé à la réflexion commune pour mettre en place des projets sur les thématiques du développement économique, de l'environnement et de l'urbanisme, Pierre Devaux Lemonnier s'engage aux côtés de Thierry Bermond pour développer des actions communales fortes, incitatives et respectueuses de l'environnement.

## Sa citation préférée:

« *Pensons global, Agissons local* ». Ces quelques mots popularisés par Pierre Dubos ont presque 50 ans, ils sont pourtant d'une actualité criante.